

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama tabel	Halaman
Tabel 1.1	<i>Top Brand Indeks</i> .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1	Instrumen Skala Likert.....	61
Tabel 3.2	Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 3.6	Definisi Operasional Variabel.....	80
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	92
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	92
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan.....	95
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton Televisi dalam Sehari.....	96
Tabel 4.6	Frekuensi Pernah Melihat Iklan Shampo Sunsilk.....	97
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> .....	99
Tabel 5.4	Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> .....	103
Tabel 5.7	Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	105
Tabel 5.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	108
Tabel 5.11	Hasil Uji regresi <i>celebrity endorser</i> terhadap <i>brand image</i> .....	109
Tabel 5.12	Model summary pengaruh <i>celebrity endorser</i> terhadap <i>brand image</i> .....	110

Tabel 5.13	Hasil Uji regresi pengaruh <i>celebrity endorser</i> dan <i>brand image</i> terhadap minat beli.....	113
Tabel 5.14	Model summary pengaruh <i>celebrity endorser</i> dan <i>brand image</i> terhadap minat beli.....	115
Tabel 5.15	Koefisien Jalur.....	118
Tabel 5.16	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	120